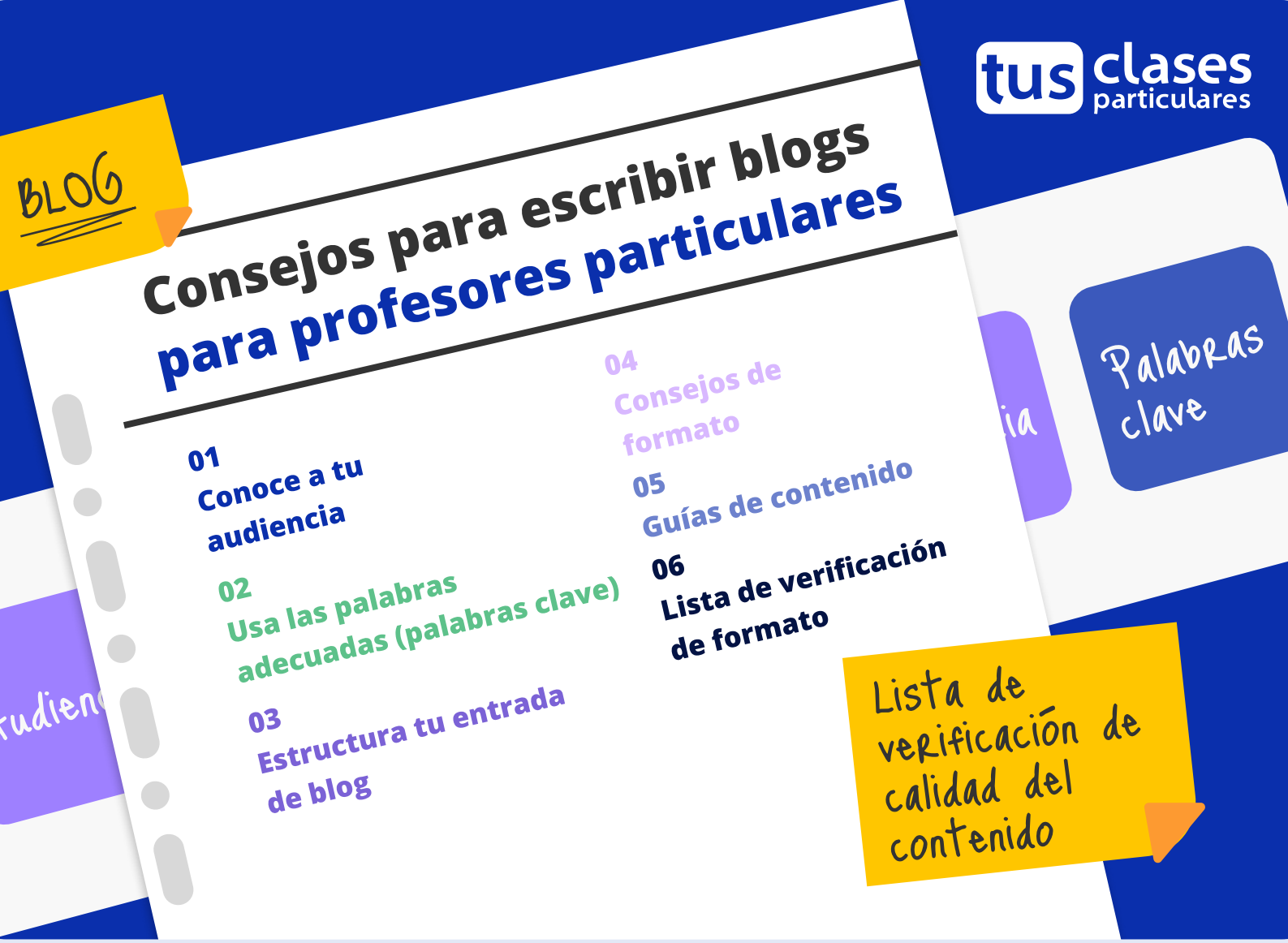


Guía sencilla para profesores:

Cómo escribir artículos en el blog que hagan destacar tu contenido

1. Conoce a tu audiencia

Antes de empezar a escribir, piensa en tus lectores:

👉 **¿Quiénes son?**
👉 **¿Qué quieren saber?**

Por ejemplo, si estás escribiendo para padres, puede que busquen consejos sobre cómo ayudar a sus hijos con los estudios. Si escribes para estudiantes, probablemente estén buscando trucos o técnicas para estudiar mejor.

🔊 **Tono:** Cercano, útil y profesional.
👩‍🏫 **Audiencia:** Padres, estudiantes y cualquier persona que busque apoyo educativo.

Profesor de inglés GCSE

Palabras clave

2. Usa las palabras adecuadas

En cada post del blog, debes incluir las palabras que las personas suelen buscar cuando necesitan ayuda relacionada con la educación. Estas se llaman palabras clave

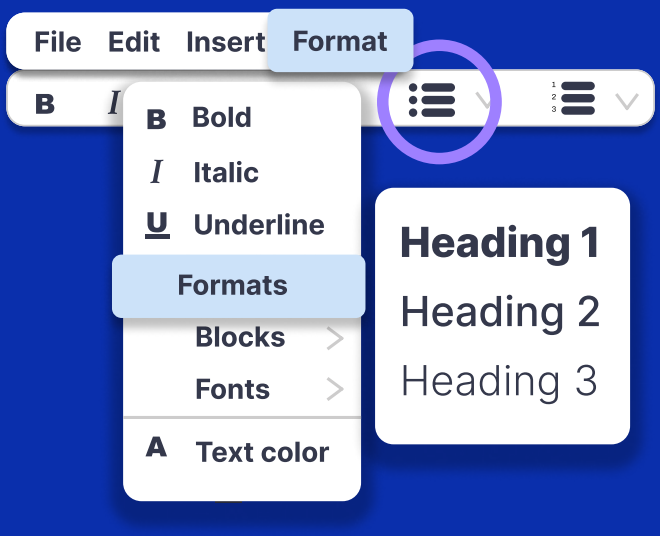
👉 **Palabra clave principal:** Es el tema central de tu artículo. Por ejemplo, si escribes sobre clases de inglés, tu palabra clave principal podría ser “profesor de inglés para GCSE”.

👉 **Palabras clave secundarias:** Son palabras relacionadas. Por ejemplo, “preparación examen de lengua inglesa” o “profesor de inglés online”.

🌟 **Tu objetivo** es incluir estas palabras de manera natural en el texto, para que las personas encuentren tu post cuando busquen esos temas.

3. Estructura tu artículo de blog

Organiza tu **contenido en secciones claras**. Esto ayuda a que los lectores lo sigan con facilidad y también **facilita que los motores de búsqueda** (como Google) comprendan y **posicionen mejor tu contenido.**

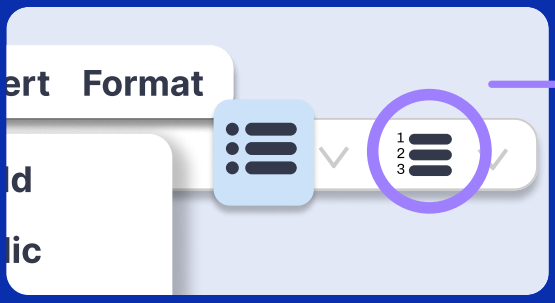


Encabezado 1 – El título:
Es el título principal de tu artículo. Debe incluir la palabra clave principal.

Encabezado 2 – Secciones principales:
Divide tu artículo en secciones, cada una dedicada a un aspecto diferente del tema.

Encabezado 3 – Subsecciones:
Si una sección necesita más detalles, divídela en partes más pequeñas con subtítulos adicionales.

4. Consejos de formato



👉 Utiliza **párrafos cortos** (2 o 3 frases) para que el contenido sea fácil de leer.

👉 **Añade listas con viñetas o numeradas** para destacar los puntos clave. Esto ayuda a los lectores a **encontrar rápidamente la información** importante.

5. Normas de contenido

💡 **Contenido original únicamente:** Todos los artículos deben ser originales. Copiar contenido de herramientas de IA u otras páginas web dará lugar al rechazo. Escribe con tus propias palabras y comparte tu experiencia única.

🔗 **Enlaces externos:** Evítalos a menos que realmente aporten valor, como citas de estudios fiables, fuentes oficiales o información contextual importante. Usa únicamente enlaces de sitios confiables, como páginas gubernamentales, estudios oficiales o fuentes académicas reconocidas. Si un enlace se considera inapropiado, será eliminado.

❌ **Sin autopromoción:** No incluyas anuncios personales, vivencias, ni contenido promocional. El enfoque debe estar 100 % en aportar valor educativo.

✍️ **Revisiones a tiempo:** Tienes 10 días para aplicar los cambios que te solicitemos. Si no los realizas, tu artículo será eliminado y daremos la oportunidad a otro profesor de escribir sobre ese tema.

6. Lista de comprobación del formato

Antes de enviar tu artículo, asegúrate de lo siguiente:

🔤 ¿Usaste **Encabezado 1** para el título, **Encabezado 2** para las secciones y **Encabezado 3** para las subsecciones?

✅ ¿Incluiste todas las **palabras clave** requeridas?

👀 ¿El contenido es **fácil de leer** (párrafos breves, listas con viñetas)?

🎤 ¿Evitaste toda forma de autopromoción?

✍️ ¿Tu artículo es **claro, atractivo** y está libre de **errores de ortografía**?

Motivos por los que tu artículo podría ser rechazado:

- Autopromoción
- Mala gramática u ortografía
- Contenido inapropiado o de baja calidad
- Contenido generado por IA o plagiado

Lista de comprobación de calidad del contenido

Antes de finalizar tu artículo, hazte estas preguntas para asegurarte de que cumple con los estándares de calidad:

- [ ] ¿El contenido ofrece una descripción completa, detallada o profunda del tema?
- [ ] ¿Alguien que lea tu artículo sentirá que ha aprendido lo suficiente para alcanzar su objetivo?
- [ ] ¿Quedará el lector con una experiencia satisfactoria después de leerlo?
- [ ] ¿O sentirá que necesita seguir buscando en otras fuentes para obtener mejor información?

Si respondes "sí" a todas estas preguntas, puedes estar seguro de que tu artículo es de alta calidad, útil y valioso para los lectores.

Ten en cuenta que **si tus artículos no cumplen con los estándares de calidad y acumulas tres rechazos, no podrás seguir escribiendo para nuestro blog.**

Nuestro objetivo es ofrecer a los usuarios el mejor contenido posible. ¡Gracias!