

BLOG

Consigli per scrivere blog per insegnanti privati

01
Conosci il tuo
pubblico

02
Usa le parole giuste

03
Struttura del post
del blog

04
Suggerimenti di
formattazione

05
Linee guida per i
contenuti

06
Checklist di
Formattazione

Parole
chiave

07
Checklist della
qualità del
contenuto

Guida semplice per insegnanti:

Come farsi notare scrivendo articoli
per il blog



1. Conosci il tuo pubblico

Prima di iniziare a scrivere, pensa ai tuoi lettori:

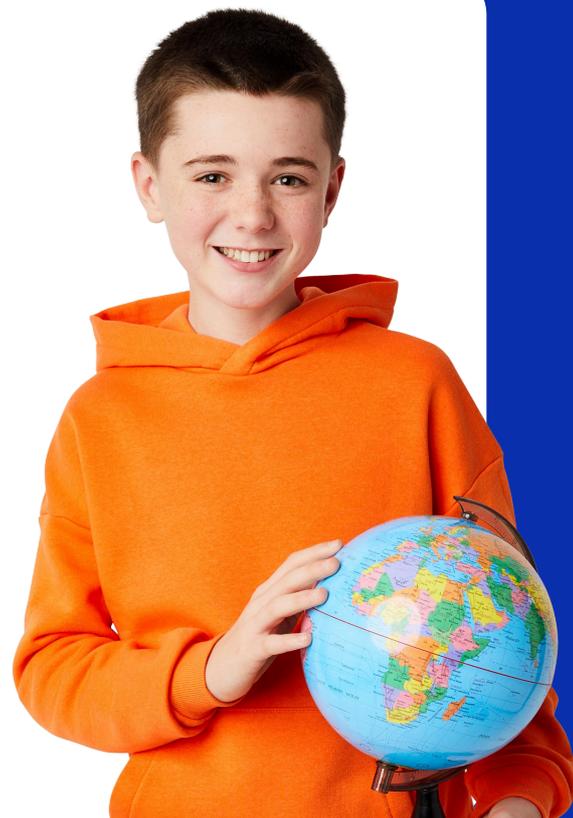
👉 **Chi sono?**

👉 **Cosa vogliono sapere?**

Ad esempio, se scrivi per i genitori, potrebbero cercare consigli su come aiutare i figli con lo studio. Se scrivi per gli studenti, potrebbero essere interessati a suggerimenti di studio.

🗣️ **Tono:** amichevole, utile e professionale.

👤 **Pubblico:** genitori, studenti e chiunque cerchi supporto educativo.



Profesor de inglés GCSE

Parole chiave

2. Usa le parole giuste

In ogni articolo del blog, è importante usare parole che le persone cercherebbero quando hanno bisogno di aiuto in ambito educativo. Queste si chiamano parole chiave.

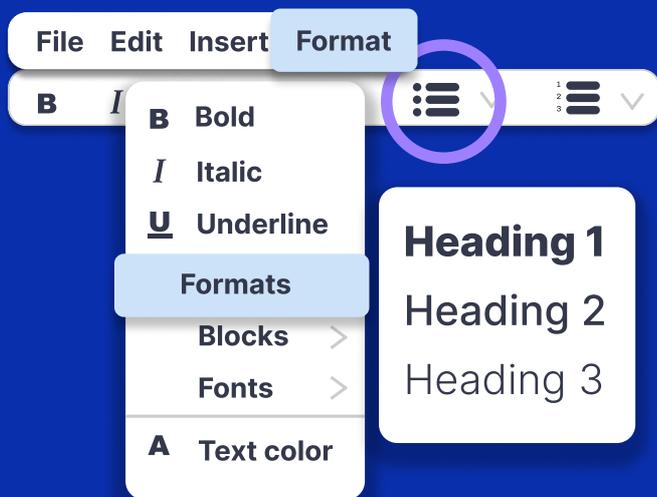
👉 **Parola chiave principale:** è il tema centrale dell'articolo. Ad esempio, se scrivi su interrogazioni di inglese potresti usare la parola chiave 'ripetizioni di inglese'.

👉 **Parole chiave secondarie:** parole correlate, come "preparazione esame lingua inglese" o "tutor inglese online".

🌟 **Il tuo obiettivo** è includere queste parole nel testo in modo naturale, così il post sarà più facile da trovare nei motori di ricerca.

3. Struttura del post del blog

Organizza il **contenuto in sezioni chiare**. Questo aiuta i **lettori a seguire meglio e facilita anche la comprensione** da parte dei motori di ricerca.



Titolo (Heading 1):

Deve includere la parola chiave principale.

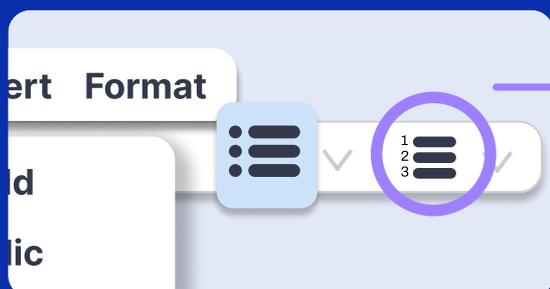
Sezioni Principali (Heading 2):

L'heading 2 si usa per dare un titolo alle sezioni principali, ogni sezione tratta un aspetto diverso.

Sottosezioni (Heading 3):

Per ampliare una sezione con altre sottosezioni relazionate.

4. Suggerimenti di formattazione



👉 Usa **paragrafi brevi** (2-3 frasi ciascuno) per facilitare la lettura.

👉 Usa **elenchi puntati o numerati** per evidenziare i punti chiave e **rendere più accessibili** le informazioni.

5. Linee guida per i contenuti

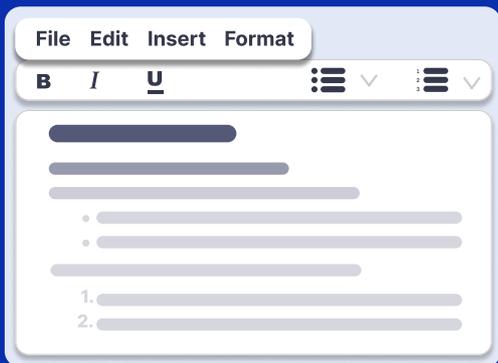
💡 **Contenuti originali:** il tuo articolo deve essere scritto di tuo pugno. Evita testi copiati da altri siti o generati da strumenti automatici.

🔗 **Link esterni:** aggiungili solo se davvero utili, e solo se provengono da fonti autorevoli (istituzioni, università, dati ufficiali). Evita link a blog esterni o social media.

❌ **No pubblicità personale:** non usare l'articolo per promuoverti direttamente. Condividere valore è il miglior modo per attirare studenti.

👉 **Revisione rapida:** se ti chiediamo delle modifiche, avrai 10 giorni per farle. Trascorso questo tempo, l'articolo verrà rimosso e l'argomento potrà essere assegnato ad altri.

6. Checklist di Formattazione



abc Hai usato **Heading 1** per il titolo, **Heading 2** per le sezioni, **Heading 3** per le sottosezioni?

✅ Le **parole chiave** sono ben inserite nel testo?

🔊 Il contenuto è **fluid**, **leggibile** e **utile**?

🎤 Hai evitato toni **promozionali**?

👉 L'articolo è **ben scritto** e **privo di errori**?

Motivi per cui il tuo articolo può essere rifiutato

- È promozionale o autoreferenziale
- Contiene errori di grammatica od ortografia
- È fuori tema o di bassa qualità
- È copiato o generato da AI
- Non segue il tono o le linee guida del blog

7. Checklist della qualità del contenuto

Prima di pubblicare il tuo articolo, chiediti:

- Il contenuto descrive in modo completo, chiaro e approfondito l'argomento scelto?
- Dopo aver letto l'articolo, il lettore avrà l'impressione di aver appreso abbastanza da poter mettere in pratica ciò che ha letto?
- L'esperienza di lettura è soddisfacente e lascia un'impressione positiva?
- Oppure, il lettore sentirà di dover cercare altre fonti perché l'articolo non è abbastanza esaustivo?

Se riesci a rispondere in modo positivo a tutte queste domande, il tuo contenuto sarà di alta qualità: utile, affidabile e in grado di offrire reale valore a chi lo legge.

🔔 **Attenzione: se i tuoi articoli non rispettano i nostri standard qualitativi, dopo tre violazioni non potrai più scrivere per il blog.**

Il nostro obiettivo è offrire sempre contenuti di qualità ai nostri utenti. Grazie per la collaborazione!

